



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, EN LOS EGRESADOS DE
LOS AÑOS 2005 – 2010, DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN,
DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (USS)**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

Bach. Díaz Zea Livia Isamar

Bach. Mendo Calderón Hans Jhordan

Pimentel – Perú
2013

RESUMEN

El emprendimiento empresarial es una competencia, que se desarrollada como parte inherente de la formación profesional, permite a las instituciones educativas de educación superior, entre ellas, las universidades; contribuir con profesionales con una inclinación hacia propuestas de iniciativas para la constitución empresarial, es decir, profesionales capaces de concretar la idea de crear una empresa mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios.

Dado que el emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios es susceptible de ser evaluado, en el presente trabajo de investigación titulado EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, EN LOS EGRESADOS DE LOS AÑOS 2005 - 2010, DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (USS); se buscó determinar cuáles son los posibles factores que limitan el emprendimiento empresarial, a través de aspectos personales como la motivación, educación y conductas empresariales; así como también las condiciones del entorno como, experiencia, financiamiento, entorno legal y condiciones del mercado.

El método de investigación que se utilizo fue, Cuantitativo Descriptivo que buscó especificar las características y rasgos más importantes de la investigación, utilizando la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas de la investigación y probar la hipótesis. La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta, y el desarrollo del estudio estuvo basado en el análisis de una muestra conformada por 320 egresados. Los resultados de los datos se procesaron en el programa de MICROSOFT EXCEL- 2010 y SPSS.

ABSTRACT

The business venture is a competition, which is developed as an inherent part of professional training allows educational institutions of higher education, including universities, contributing professional with an inclination towards proposals for establishing business initiatives, ie professionals able to realize the idea of creating a company by taking advantage of a business opportunity.

Since entrepreneurship among university students is likely to be evaluated in this paper titled BUSINESS ENTREPRENEURSHIP IN GRADUATES OF THE YEARS 2005 - 2010, SCHOOL OF MANAGEMENT, UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (USS); sought to determine what are the possible factors that limit entrepreneurship through personal aspects such as motivation, education and business conduct, as well as environmental conditions such as, experience, financing, legal environment and conditions market.

The research method that was used was, Quantitative Descriptive who sought to specify the most important features and characteristics of research, using the collection and analysis of data to answer the research questions and test the hypotheses. The research technique used was the survey and the development of the study was based on analysis of a sample comprised of 320 graduates. The results of the data were processed in the program MICROSOFT EXCEL 2010 and SPSS.